

APLICAÇÃO MOBILE PARA ORGANIZAR A BAGAGEM
MOBILE APPLICATION FOR ORGANIZE BAGGAGE
APLICACIÓN MÓVIL PARA ORGANIZAR EQUIPAJE

Bruna Caroline Cardozo Gonçalves
bruna.cardozo29@gmail.com

Patrícia da Silva Moreno e Souza
profpatricia.moreno@gmail.com

FACULDADES FACCAT

INTRODUÇÃO

Desde a antiguidade o homem busca se locomover, seja por vontade de conhecer novos lugares, por sobrevivência ou por prazer. A declaração da OMT- Organização Mundial de Turismo (1994) comumente mais utilizada para definir o tema turismo é: “O turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras”.

Na sustentação do conceito de turismo é válido também que se explique o conceito de viajante. Podemos definir um viajante como qualquer indivíduo em viagem entre dois ou mais países ou entre duas ou mais localidades dentro de seu país de residência. Todo viajante que é envolvido no turismo é considerado visitante ou turista; são pessoas que viajam para um país no qual não residem por, no máximo, um ano, desde que não exerçam nenhuma atividade remunerada no local visitado (GOELDNER; RITCHIE; MCINTOSH, 2002).

Atualmente existem várias plataformas (web e/ou mobile) voltadas para auxiliar o viajante a pensar nos momentos durante a viagem turística, tais como: passagens, hospedagens e passeios, porém não há algo que se destaque quanto ao pré-viagem, ou seja, a auxiliar o usuário no que deve ser considerado na bagagem de acordo com o tipo de turismo escolhido, levando em consideração o clima e a localidade desejada.

No mercado atual, mesmo com tanta informatização, há poucas aplicações que buscam facilitar o momento pré-viagem de modo que o usuário tenha de forma rápida e organizada os itens necessários para incluir em sua bagagem, mostrando que o mercado ainda tem espaço para novas aplicações.

Ainda hoje, muitos viajantes, seja por falta de tempo, de experiência ou até mesmo preguiça, acaba se esquecendo de algo, muitas vezes importante, no meio de tanta coisa para se lembrar na hora de preparar a bagagem. O problema é ainda maior para quem nunca viajou ou não conhece ao local do seu destino, causando às vezes excesso ou falta de itens indispensáveis na mala.

A presente pesquisa visa mostrar a conceituação e a importância do turismo, juntamente à suas definições básicas, ou seja, o que o constitui. Também será pesquisado a respeito dos principais tipos de turismo, além dos segmentos turístico, por último, será feita uma breve apresentação da influência da internet no turismo e utilizando-se desse conjunto de informações será desenvolvida uma aplicação capaz de diminuir o trabalho do usuário ao ter que organizar sua bagagem para fins turísticos.

METODOLOGIA

Este projeto tem como metodologia desenvolver uma pesquisa bibliográfica sobre o turismo e sua evolução, ou seja, como surgiu e até os dias de hoje, suas definições, segmentações e os tipos de turismo existentes, além da influência da internet no turismo e as plataformas virtuais existentes.

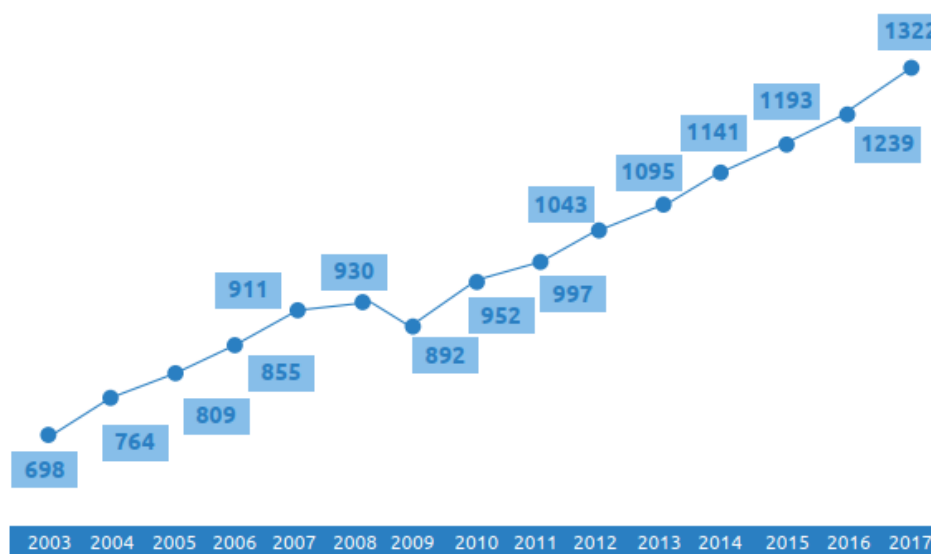
Para o desenvolvimento do software serão utilizadas as ferramentas com a presença de HTML, CSS e Javascript (Interface), .NET Core (API's), Flutter (Aplicativo Mobile), SQL Server (Banco de Dados), Trello (Organização Pessoal) e GitLab (Controle de Versionamento do Software).

O processo para desenvolvimento do software será dividido em duas etapas, a primeira será a aplicação web para realizar os cadastros necessários, e a segunda será o aplicativo que utilizará os dados cadastrados e de forma geral, será capaz de gerar uma lista com os itens necessários para viagem.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O turismo é um dos setores que mais cresce no mundo. Segundo dados da OMT (2018), como podemos ver na figura 1, o turismo superou as expectativas de crescimento no ano de 2017, com 1.322 milhão de viajantes internacionais, significando um aumento de 7% para o ano anterior.

Figura 1 - Chegadas de Turistas Internacionais no Mundo



Fonte: OMT (2018)

A Internet está se convertendo em um meio essencial de comunicação e organização em todo o âmbito da atividade humana. As redes interativas de computadores aumentam em grande velocidade, criando formas e desenvolvendo canais de comunicação, moldando nossas vidas e, ao mesmo tempo, sendo moldada por ela (CASTELLS, 1997).

Atualmente o turista pode se preparar para qualquer destino turístico sem precisar se deslocar, pois é possível realizar desde compras de passagens, realizar reserva de hospedagens, alugar meios de transporte, verificar sobre a cultura do destino, documentos necessários para realizar o passeio, ou seja, tudo que é relevante para uma viagem, permitindo que ganhe tempo no dia a dia.

Segundo Arruda e Pimenta (2005, p.54), com a modernidade e o desenvolvimento da comunicação, dos avanços tecnológicos, de novos costumes, valores culturais e hábitos

emergentes, as viagens foram expandidas, sofisticando-se e adequando às novidades globais, oferecida pelos produtores e buscada pelos consumidores. A riqueza gerada pelas múltiplas atividades não tem limites, não existe mais as fronteiras geográficas, tampouco o tempo tem relevância.

Vale ressaltar que o turismo atual é a existência de uma rica e grandiosa indústria que se relaciona com todos os setores da economia mundial e que deverá continuar atendendo aos interesses da humanidade nos próximos anos.

A tecnologia móvel está modificando a experiência de viagem. Os dispositivos móveis (celular, tablet) tornaram-se um acessório indispensável para os consumidores turísticos, sejam eles passageiros hóspedes ou turistas, haja vista que essa tecnologia permite aos usuários a busca e o acesso à informação de maneira instantânea.

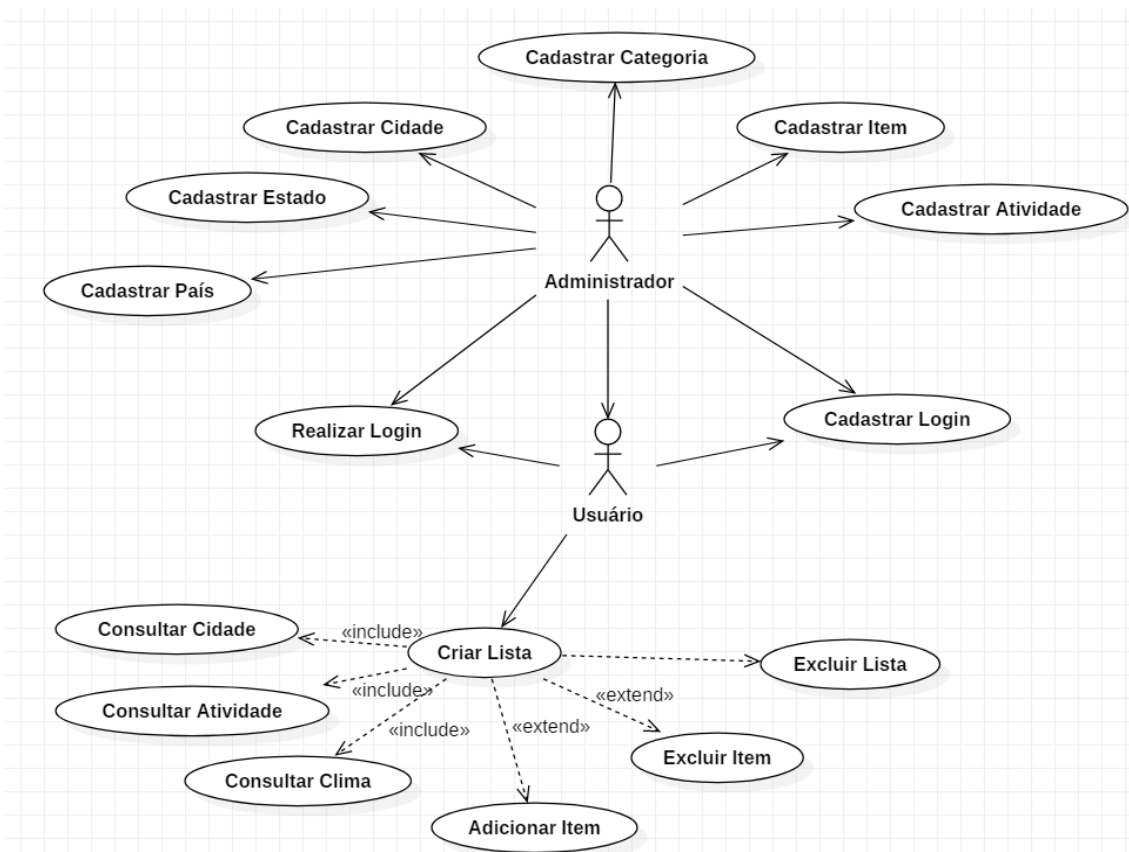
De acordo com o Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (CETIC, 2014), 52,5 milhões de usuários, no Brasil, usam internet no celular, o que reforça a necessidade da ampliação das fontes de informações sobre os destinos não apenas na web, mas também para o acesso móvel.

No turismo, os aplicativos estão se tornando meios de transformar a informação em algo facilitador em todas as etapas que compõem o ciclo de vida da viagem (DAN, XIANG & FESENMAIER, 2014; GRETZEL et. al., 2006). Esses, além de trazerem benefícios para o turista, auxiliam na promoção dos destinos turísticos. Os aplicativos podem disponibilizar roteiros das destinações, opções de alojamento, possibilidade de compra virtual, facilitando do início ao fim da viagem.

Pensando nisso o projeto tem como objetivo o desenvolvimento de uma aplicação que auxiliará o usuário no momento de organizar a bagagem para uma viagem, desde os mais leigos aos mais experientes nessa área, de forma assertiva e prática, levando uma preocupação a menos no momento de viajar e retirando do usuário o trabalho de lembrar os itens necessários para levar na viagem.

A figura 2 apresentada abaixo, demonstra os casos de uso que a aplicação irá possuir e como irá atuar para organizar a lista dos itens necessários para bagagem.

Figura 2 - Diagrama de Casos de Uso



Fonte: Autoria Própria

O planejamento da lista levará em conta a duração da viagem (total de dias), o tempo do destino (clima/temperatura) e as atividades planejadas no destino (viagem a trabalho, lazer). Para uso do aplicativo, deverá ser informada a cidade para onde o usuário se deslocará, a data da partida, a quantidade de dias que pretende ficar no destino e o(s) tipo(s) de turismo(s) que será(ão) praticado(s), levando em conta os dados coletados, o aplicativo gerará uma lista onde será possível marcar o item que já está na mala, editar a quantidade de itens, adicionar um item que não está na lista, remover item. Outra proposta, é que o aplicativo tenha uma inteligência que a partir de itens sugeridos pelos usuários, melhore a lista por conta própria.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pode-se concluir que em um universo onde tudo está se tornando informatizado, contar com um software que auxilie no momento de organizar a bagagem para fins turísticos se torna prático e importante.

O aplicativo auxiliará na organização e planejamento da lista dos itens a serem levados na bagagem para uma viagem e também itens importantes a serem lembrados em relação à segurança da própria casa do usuário, levando em consideração o que é importante verificar antes e no momento de sair da casa.

Conclui-se que o aplicativo visa auxiliar o usuário a ter uma experiência de viagem sem a dor de cabeça de esquecer algo essencial, tanto para o lazer, quanto para uma viagem a trabalho.

REFERÊNCIAS

ARRUDA, Eucídio; PIMENTA, Durcelina; Algumas reflexões sobre a Internet e as estratégias comunicativas no marketing em Turismo; Caderno Virtual de Turismo; Vol. 5, N° 4; 2005.

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1997.

CETIC - Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (2014).

DAN, W., Xiang, Z., & Fesenmaier, D.R. (2014) Adapting to the mobile world: A model of smartphone use. *Annals of Tourism Research*, 48, 11-26.

GOELDNER, C. R.; RITCHIE, J. R. B.; MCINTOSH, R. W. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO – OMT. International Network on Regional Economics –ENROUTE. Disponível em: <www2.unwto.org/>. Acesso em agosto de 2019.